

Christoph Nieder  
Geschäftsführer

Telefon: 0202 / 24 508-101  
Telefax: 0202 / 24 508-94 101  
c.nieder@proviel.de

proviel GmbH  
Milchstraße 5  
42117 Wuppertal

[www.proviel.de](http://www.proviel.de)

Wuppertal, 04.10.2021

## **Ausschreibung; Einreichungsende: 20.10.2021**

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Corona Pandemie hat die Lebenswelten vieler Menschen weiter auseinanderdriften lassen, wodurch Ungleichheiten und Unterschiede nicht geringer wurden, sondern weiter anwachsen konnten. Auch die gefühlten, kommunizierten und erlebten Lebensrealitäten von Menschen mit Betreuungsbedarf und dem öffentlichen gesellschaftlichen Bewusstsein haben an Schnittmengen und Wahrnehmungsmomenten verloren.

Daher sucht die proviel GmbH in Kooperation mit dem Aufbruch am Arrenberg e.V., Behindert na und e.V. und dem Internationalen Bund einen Partner zur Planung und Realisierung eines digital gestützten Kommunikationssystems. Durch den Aufbau digitaler Schaufenster und deren niederschwelliger redaktioneller Ansteuerung sollen eben diese Wahrnehmungsmomente im öffentlichen Raum des Modellquartiers Arrenberg geschaffen werden.

### **Ausgangslage**

Im Quartier Arrenberg leben Menschen mit unterschiedlichsten Biografien, persönlichen Lebenssituationen und diversen kulturellen Wurzeln. Initiativen, wie der Aufbruch am Arrenberg, haben das Viertel über die letzten 10 Jahre hinweg zu einem der aufstrebendsten Quartieren in Wuppertal transformiert, dennoch wissen viele Bürger\*innen wenig über ihre Mitmenschen und haben keinen Zugang zu den Angeboten der verschiedenen Akteure im Viertel. Zudem verhindern sprachliche Barrieren den Austausch und die Verwirklichung von gemeinsamen Projekten. Konkretisiert bedeutet dies, dass es den verschiedenen Akteuren am Arrenberg an einer Schnittstelle zueinander aber auch zu den Bewohner\*innen fehlt, um ihre eigenen Aktivitäten zu kommunizieren und abbilden zu können.

### **Ziel des Projektes**

Mit diesem Projekt möchten wir die Lebensrealitäten verschiedener Teilgruppen der Gesellschaft des Quartiers wieder stärker in eine gemeinsame Wahrnehmung bringen und milieübergreifende Abgleiche für gemeinsame Herausforderungen ermöglichen, die ein gesellschaftliches Wir-Gefühl und gesellschaftliche Solidarität brauchen, um aus Krisen wie der Pandemie gestärkt herauszukommen. Zusätzlich sollen die digitalen Schaufenster einen wichtigen Baustein in der Digitalisierung des öffentlichen Raums darstellen und so Zielgruppen erreichen, die bislang eher wenig mit digitaler Kommunikation vertraut sind.

...



**Projekttablauf und Konzeption**

Zu Beginn des Projektes sollen 2 intensiv Workshops zur finalen Konzeption mit den Trägern und Akteuren der Einrichtungen durchgeführt werden. Dabei sollen im zweiten Workshop die Bewohner\*innen des Quartiers mit integriert und beteiligt werden, um eine bestmögliche Bedarfsanalyse durchführen zu können. Für die Workshops sollen geeignete Methoden für die Konsensfindung gewählt werden, um den Abstimmungsprozess gerade bei den größeren Workshops mit den Bewohner\*innen des Quartiers zu moderieren.

Sie sind herzlich motiviert, uns ein Angebot für die Entwicklung und Umsetzung eines solchen Systems zukommen zu lassen.

Die Ausschreibung findet im Zuge einer Förderung durch die Stiftung Wohlfahrtspflege in Wuppertal statt.

Die genaue Projektbeschreibung und unsere Anforderungen entnehmen Sie den nachfolgenden Seiten.

Wir freuen uns auf Ihr Angebot und verbleiben

mit freundlichen Grüßen

proviel GmbH

Christoph Nieder  
Geschäftsführer